

Abaques Audiovisuel met en lumière son développement durable

Spécialisée dans l'intégration et l'événementiel audiovisuel, l'agence haut-garonnaise poursuit son développement tout en mettant en avant ses actions en matière de RSE.



2023 a été particulièrement fructueux pour Abaques Audiovisuel. L'an passé, l'agence née dans la région toulousaine a notamment remporté les marchés événementiel audiovisuel de la Région Occitanie et du Conseil départemental de Haute-Garonne, ainsi que le marché intégration [1] de Bordeaux Métropole [2] . Elle a aussi achevé, en fin d'année, les équipements du promoteur GA Smart Building pour leur nouveau siège social à Montaudran. De quoi afficher un chiffre d'affaires de 11,6 millions d'euros pour le dernier exercice. Et ce début année s'annonce déjà pour le mieux, avec notamment le déploiement au printemps de l'audiovisuel du nouveau campus Pierre Fabre, à Castres (Tarn).

En 2024, cela va faire deux ans qu'Abaques Audiovisuel, installé à Saint-Jean, près de Toulouse, a intégré le groupement d'intérêt économique AUVNI, un réseau de neuf intégrateurs de solutions audiovisuelles créé pour remporter des marchés d'envergure nationale. L'agence ne regrette pas, bien au contraire, cette alliance. « Nous sommes très contents. Cela nous permet de nous positionner sur des dossiers sur lesquels nous n'aurions pas pu postuler. Le GIE poursuit plus que jamais son activité. Le premier marché que nous avons remporté était avec le Centrale d'achat de l'informatique hospitalière (CAIH). Depuis, nous avons signé d'autres contrats, comme par exemple avec le réseau des Écoles des Mines. Ensemble, nous avons un fort impact. Le chiffre d'affaires cumulé du GIE est de 80 millions d'euros », détaille Stéphane Gambier, dirigeant d'Abaques Audiovisuel.

RSE et vingtième anniversaire

L'agence haut-garonnaise fait par ailleurs des efforts importants en matière de politique RSE . Récemment certifiée platinum par Ecovadis, organisme de certification de l'impact social et écologique, soit le plus haut niveau existant pour cette distinction, elle est fière de ce résultat. « Nous faisons désormais partie du 1 % des entreprises les plus vertueuses. C'est la récompense d'une démarche enclenchée en 2012. Nous agissons dans plusieurs domaines : achats auprès des fournisseurs plus proches, migration de notre flotte de véhicules vers l'électrique, travaux pour rendre notre siège de Saint-Jean plus sobre énergétiquement, etc. Quand on démarre un tel processus, cela engage notre d'image. Et si nous faisons de mieux en mieux, cela peut être un avantage en ce qui concerne le business, car les critères d'attribution des contrats de grands groupes et collectivités tiennent compte des efforts en termes d'impact environnemental et social », souligne Stéphane Gambier.

L'obtention du niveau platinum s'expliquerait notamment par « la signature en 2023 par l'entreprise haut-garonnaise de nombreuses chartes » qui l'engagent sur plusieurs sujets (non- corruption des collaborateurs, numérique responsable, respect des droits de l'homme, etc.).

Outre la poursuite du développement, 2024 sera aussi une année importante pour l'agence occitane, qui va passer le cap des vingt-ans. L'entreprise, dont les quarante-neuf collaborateurs sont répartis entre Saint-Jean, Bordeaux et Paris, va célébrer cet anniversaire cet automne. Et espère, comme cadeau, s'offrir un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros.

Sur la photo : Stéphane Gambier, dirigeant d'Abaques Audiovisuel. Crédit : Hélène Ressayres - ToulÉco.

Notes

[1] L'intégration audiovisuelle désigne le processus de conception, d'installation et de mise en service d'un système audiovisuel complet et intégré dans un espace donné.

[2] Un marché de deux ans renouvelable une fois qui pourrait rapporter 3,5 millions d'euros à Abaques.