

Toulouse. Grâce à cette distinction, Abaques Audiovisuel intègre un cercle très restreint d'entreprises

Abaques Audiovisuel, PME toulousaine spécialisée dans l'intégration audiovisuelle, célèbre ses 20 ans avec une consécration exceptionnelle. La société vient d'obtenir la certification Platinum EcoVadis, une reconnaissance majeure de son engagement en faveur de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Cette distinction place Abaques parmi le top 1% des entreprises les plus vertueuses.



Stéphane Gambier et Frédéric André, fondateurs d'Abaques Audiovisuel. (Photo : Abaques Audiovisuel)

[Abaques Audiovisuel](#), fondée en 2003 par **Stéphane Gambier et Frédéric André**, a toujours été guidée par une vision avant-gardiste, durable et éthique dans la gestion de ses activités. Cependant, c'est aujourd'hui, à l'occasion de ses 20 ans, que la société toulousaine atteint un jalon majeur en recevant la certification **Platinum EcoVadis**. Cette distinction prestigieuse place Abaques parmi le cercle très restreint des entreprises les plus exemplaires sur le plan de la Responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Une reconnaissance internationale

La certification EcoVadis est une reconnaissance internationale qui évalue la performance RSE des entreprises à travers le monde. En atteignant le **niveau Platinum**, Abaques se positionne comme un leader incontestable, démontrant son engagement exceptionnel envers des pratiques commerciales responsables. Les dirigeants fondateurs, Stéphane Gambier et

Frédéric André, expriment leur fierté collective pour cette réalisation.

"Obtenir aujourd'hui, qui plus est l'année de nos 20 ans, la plus haute certification internationale EcoVadis avec la médaille Platinum, est une très grande fierté pour l'ensemble de nos équipes et la reconnaissance de tout le travail engagé."

Abaques rejoint ainsi **le top 1% des entreprises les plus vertueuses**, illustrant son engagement continu en matière d'achats responsables et son application d'une politique sociale éthique et rigoureuse. En plus de la certification EcoVadis, Abaques détient également la certification **AFNOR 20121** et réalise son bilan carbone sur les spectres 1,2 et 3, faisant d'elle **l'une des rares PME** à adopter une telle approche exhaustive de la responsabilité sociale.

Une croissance soutenue

L'année 2023 a été marquée par une croissance exceptionnelle pour Abaques Audiovisuel, affichant une augmentation de plus de **15% de son chiffre d'affaires**, atteignant ainsi **11,6 millions d'euros**. Spécialisée dans l'intégration audiovisuelle, l'aménagement des espaces immersifs et la production de contenus audiovisuels et multimédias, Abaques a su diversifier ses activités au fil des années.

Avec plus de 1 450 clients en France et en Europe, dont des entreprises de renom telles qu' **Ariane Group**, **Airbus**, **Safran**, et les **Laboratoires Pierre Fabre**, Abaques s'est solidement positionnée comme un partenaire de confiance pour répondre aux besoins audiovisuels complexes de ses clients.



Abaques Audiovisuel s'est chargé de 3 500 projets depuis 2004 dont l'Event Center d'Airbus. (Photo : Abaques Audiovisuel)

De l'événementiel à l'ingénierie audiovisuelle

L'histoire d'Abaques commence en 1998 lorsque Stéphane Gambier et Frédéric André, après des carrières individuelles dans le secteur des télécoms et de l'audiovisuel, se rencontrent chez Locatel. En 2004, **lors de la faillite de Locatel**, ils décident de racheter la branche audiovisuelle et événementielle de l'entreprise, fondant ainsi Abaques Audiovisuel. Leur aventure commence avec les agences de **Toulouse (Haute-Garonne)** et **Bordeaux (Gironde)**, ainsi qu'une poignée de collaborateurs.

Au fil des ans, Abaques évolue, passant d'une activité principalement axée sur l'évènementiel à un véritable intégrateur audiovisuel avec un pôle dédié à l'ingénierie audiovisuelle. En 2014, l'agence de Paris est ouverte, et en 2015, un pôle "PROD" est créé pour offrir des solutions combinant équipements audiovisuels et création de contenus. En 2019, avec 45 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 11 millions d'euros, Abaques obtient la certification ISO 20121, attestant du management durable et responsable de l'entreprise.

Une expertise pendant la crise sanitaire

Face à la crise sanitaire mondiale de 2020, Abaques utilise son expertise en visioconférence et en prestations techniques audiovisuelles pour lancer des solutions digitales, répondant ainsi aux besoins urgents de communication à distance de ses clients. En 2022, avec un marché en pleine concentration, Abaques et huit autres structures créent le GIE AUVNI (Groupement d'Intérêt Economique) pour renforcer leur positionnement dans l'ingénierie et les services audiovisuels pour les

entreprises.

Malgré les défis, **Abaques affiche des ambitions de croissance.** La société compte rester un partenaire de confiance pour ses clients, les accompagnant sur tous les aspects audiovisuels de leur entreprise, de la consultation à l'intégration, en passant par l'événementiel, la production de contenus et la maintenance.