



**STÉPHANE
GAMBIER**
Président
d'Abaques Audiovisuel

Toulouse **ABAQUES AUDIOVISUEL REMPORTE UN MARCHÉ AVEC LE CHU DE TOULOUSE**

La PME toulousaine Abaques Audiovisuel, spécialisée dans les matériels connectés en milieu hospitalier, vient de remporter un nouveau marché avec le CHU de Toulouse. Le montant est estimé entre 800 000 euros et 1 million d'euros sur quatre ans. « La pandémie de Covid-19 nous a forcé à identifier des solutions fiables et connectées afin de faciliter le travail des médecins », explique le directeur général, Frédéric André. L'entreprise, forte de 19 ans d'expérience, équipe déjà de nombreux acteurs de la santé en Occitanie et Nouvelle Aquitaine. Parmi eux, on compte l'Oncopole de Toulouse, les blocs opératoires de Purpan et du CHU de Limoges ou encore le centre de Simulation du CHU de Bordeaux. L'entreprise, présidée par Stéphane Gambier, affiche 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 et espère frôler les 13 millions d'euros cette année.