

## Abaques et le CHU de Toulouse reconduisent leur marché

**Digital.** Les deux acteurs oeuvrent pour la digitalisation de l'établissement hospitalier.



La maintenance du matériel est l'un des objectifs du marché conclut entre l'entreprise [Abaques](#) Audiovisuel et le CHU de Toulouse. (Crédit : ABAQUES)

Et de deux ! Le spécialiste de l'intégration d'équipements audiovisuels, Abaques Audiovisuel basé à Saint-Jean, qui a généré un CA de 10,2 M€ en 2022, renouvelle un marché présenté par le GHT (Groupement hospitalier de territoire) avec le CHU de Toulouse pour une durée de quatre ans. Ce marché porte notamment sur l'acquisition et la maintenance de solutions matérielles et logicielles connectées de l'ensemble du domaine à usage médical et non médical.

Il s'inscrit dans le projet d'établissement de 2018-2022 du CHU de Toulouse qui répond à quatre grandes orientations à savoir exceller pour le patient ; être acteur de la cité ; prendre soin de ceux qui soignent et enfin rendre le CHU agile et visionnaire.

## Digitalisation du secteur de la santé

Créée en 2004, [Abaques Audiovisuel](#) a su conforter son expertise dans le secteur médical à l'échelle nationale. « *Le monde médical nous invite sans cesse à nous interroger, à remettre en question nos outils, à en tester de nouveaux, à obtenir de nouvelles certifications parce que les progrès de la médecine, à l'heure de l'intelligence artificielle et de la science du diagnostic, sont réellement fulgurants. Notre entreprise doit suivre le rythme, dans le but de rester experte et compétitive* », explique Stéphane Gambier, à la tête d'Abaques Audiovisuel.

Des enjeux qui sont d'autant plus cruciaux depuis la pandémie. « *Si le rythme imposé a été épuisant pour les soignants, la pandémie a provoqué une accélération et une densification des équipements utilisés dans les hôpitaux. En tant qu'expert de l'intégration audiovisuelle, nous avons dû nous aussi accélérer nos capacités et identifier des solutions et applications innovantes, fiables, intelligentes, connectées afin de faciliter le travail des médecins* », ajoute, de son côté, Frédéric André, directeur général d'Abaques.

À LIRE AUSSI

[Projet Métapsy : My Family Up lève 1,2 M€](#)

Parmi les plus belles réalisations du Toulousain, figurent notamment l' [IUC Oncopole](#) de Toulouse, les blocs opératoires de Purpan et du [CHU de Limoges](#) , la salle de vidéosurveillance de l'Hôpital Larrey, les salles de visioconférence de [la clinique Capio Croix du Sud](#) et de [la Fondation Santé Service](#) à Paris, le Centre de Simulation du CHU de Bordeaux mais également celui de Limoges, l'affichage dynamique de l'Hôpital Foch à Suresnes ou encore ceux des locaux de [Pierre Fabre](#) à Paris.

Le groupe, dont le siège social est situé à Toulouse, a également joué la carte de l'innovation avec l'installation d'un système de liaison disruptif, au sein de la Clinique du Sport de Bordeaux-Mérignac, se servant du réseau informatique existant pour mettre en place une communication audio et vidéo sur IP. Ce dernier permet de faciliter les relations quotidiennes entre médecins et infirmiers au travers d'une simple tablette.

### Repères

Fort de 48 collaborateurs, Abaques Audiovisuel est implanté à Paris, Bordeaux et Toulouse (siège social). Le groupe a notamment trois domaines d'expertise à savoir l'intégration d'équipement audiovisuel, les solutions techniques événementielles et la production de contenus audiovisuels. Il projette un CA de 12,85 M€ pour 2023.