

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Irrégulière**

Audience : **N.C.**

Sujet du média :

Gestion d'entreprise-Management



Edition : **Edition 2023 P.42**
 Journalistes : **Ingrid Lemelle**
 Nombre de mots : **239**

Abaques Audiovisuel se projette plus loin

9 POSTES

Créée en 2004, Abaques Audiovisuel compte aujourd'hui une quarantaine de collaborateurs permanents à Saint-Jean (Haute-Garonne), Bordeaux et Paris. Spécialisée dans l'intégration audiovisuelle (80% de son activité) et l'évènementiel, la société vient de dépasser les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et table sur une nouvelle croissance de 30% cette année. Un dynamisme qui entraînera un renforcement de ses équipes. Assistant commercial, technicien d'intégration audiovisuelle, chargé d'affaires intégration audiovisuelle, technicien support et maintenance, alternant en développement durable... une quinzaine de postes vont ainsi être créés, dont neuf à Saint-Jean, son siège social. « Depuis sa création, Abaques a toujours fait focus sur ses valeurs. « Faire sens » se traduit chez nous de façon concrète, et notre volonté affichée d'entreprise responsable est vraiment un atout dès que nous lançons des recrutements, particulièrement en ce moment où le marché de l'emploi est très tendu et la main-d'œuvre qualifiée rare », déclare son PDG, Stéphane Gambier. Soucieuse de sa « marque employeur » l'entreprise met également en avant sa politique de rémunération et d'intéressement, son attention à la parité et à la diversité, au bien-être et à la santé de ses collaborateurs, ses valeurs d'entraide, de partage et de respect de l'environnement... Abaques Audiovisuel compte entre autres clients le Conseil départemental de Haute-Garonne, le Fonds régional d'art contemporain-Artothèque de Nouvelle-Aquitaine, ou encore des entreprises telles qu'ATR ou Eurecia.

Ingrid Lemelle

Postulez sur : www.abagues.fr



Credit photo : Abaques Audiovisuel

